
2020



El mercado del aceite de oliva en Estados Unidos

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva York

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

12 de diciembre de 2020
Nueva York

Este estudio ha sido realizado por
Jose Ángel Osuna Macías

Bajo la supervisión de Jeffrey Shaw, Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva York

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-020-9



Estados Unidos es el primer mercado en consumo de aceite de oliva fuera de la UE-27, con unas ventas esperadas de más de 360 mil toneladas en 2020. Este dato supone cerca del 12% del consumo mundial de aceite de oliva, sólo por detrás de la UE-27. En 2019 se consumieron unas 350 mil toneladas de aceite, con un valor estimado en precios minoristas de 3.392 millones de dólares.

Se trata de un mercado de importación, ya que Estados Unidos produce muy poco aceite. En 2019 las importaciones ascendieron a 339 mil toneladas, con un valor en aduanas de 1.265 millones de dólares. El mercado está dominado por el aceite de oliva virgen extra, que representa una media de más de tres cuartos de las importaciones. Desde 2016 España es el proveedor líder de EE. UU. en volumen; en valor, está ligeramente por detrás de Italia. Esto se debe a que España es fuerte en la exportación de aceite a granel y más débil en la exportación de aceite embotellado, segmento que lidera Italia.

En cuanto a los precios, destaca la drástica caída en 2019 debido a la especulación, las inesperadas altas cosechas de importantes países productores y la imposición del arancel *ad valorem* del 25%. En general, el origen del aceite importado en Estados Unidos sufre una falta de trazabilidad debido a las numerosas reexportaciones que realizan los actores de la industria.

El consumidor medio americano ve el aceite de oliva como una *commodity* y lo asocia a Italia; con todo, cada vez son más los consumidores americanos que incorporan aceite de oliva a su dieta por razones de salud y por su calidad, **habiéndose producido un importante aumento del consumo en la última década.**

En cuanto a la distribución, se reparte entre el canal minorista y HORECA. Para comercializar aceite es importante investigar el mercado y desarrollar una estrategia que responda al segmento elegido, las empresas españolas suelen jugar con una estrategia de marca mixta (fabricante y distribuidor). La comercialización depende no solo del producto, sino de todo lo que lo acompaña: marca, posicionamiento, equipo humano y su motivación, logística, etc.

Pese a la **COVID-19**, las importaciones de aceite de oliva en Estados Unidos en el periodo enero–julio de 2020 en comparación al mismo periodo 2019 han aumentado en volumen (48 mil toneladas más) y en valor (17,87 millones de dólares). No obstante, España ha visto reducidas sus cifras tanto en volumen como en valor a favor de países como Italia y Túnez debido a la aplicación del arancel del 25% *ad valorem* impuesto como consecuencia de la disputa Boeing-Airbus. Esta situación de **guerra comercial entre EE. UU. y Europa** es ahora mismo la mayor preocupación de los exportadores españoles de aceite.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

